

美國與加拿大電子商務市場最新趨勢與攻略

-市場行銷實務專家第一手資料剖析 帶領台灣廠商進軍全球含金量最高之電商市場-

◆課程簡介與特色

美國與加拿大電商市場是全世界含金量最高的電商市場，規模龐大、購買力強、消費水準高、服務體系完整，而且一直處於高度成長的狀態。擁有高品質、高性價比的台灣廠商，肯定要深入了解並提高經營美、加電子商務通路的能耐，直接面對顧客，獲取更高的利潤，並把自有品牌推向更高的境界！

本課程所整理的第一手資料與分析圖表，是他處所無法取得，對於計畫進入美、加電商市場的業者而言，都是最寶貴的規畫決策資訊。

課程首先介紹美國、加拿大電子商務環境的優勢，以及兩國網購者屬性與網購行為；其次說明2020年COVID-19疫情對美、加電子商務環境的推升效果；接著分析第三方開店與獨立官網兩種商業模式的優缺點與整合策略；最後根據美、加電商市場未來發展趨勢與契機，歸納進入美、加電子商務市場的布局建議，以最完整的資訊架構，幫助臺灣廠商順利進軍美國和加拿大電商市場攻城略地。

◆課程目標

- (1)分析美、加電商環境與網購行為，使廠商掌握最新行銷規劃資訊
- (2)介紹第三方開店與獨立官網商業模式的整合策略，有利廠商迅速佈局
- (3)總結發展趨勢與契機，提供布局建議，幫助廠商進軍美、加電商市場

◆講師：范老師

現職：外貿協會市場拓展處高級專員

經歷：馬尼拉台貿中心經理、致理科技大學兼任助理教授、凱勝集團副處長

◆課程大綱

1. 美國、加拿大電商市場通關密碼	6.各品類電商平臺英雄榜
2. 美、加網購者屬性與網購行為	7.電商平臺的模式之爭
3. COVID-19 疫情對美、加電子商務環境的推升效果	8.北美跨境電商的代營運生態系
4. 繁花盛景的美國、加拿大電商市場	9.美、加電商市場趨勢與契機
5. 亞馬遜既出誰與爭鋒	10.進入美、加電商市場的布局要領

◆日期：111.09.29日(四) 09:00~16:00 (計1天 6小時)

◆地點：新竹市光復路二段 321 號工研院光復院區 16 館階梯教室

◆報名方式：

(1)傳真 03-5743838

(2)e-mail：YuanRuLee@itri.org.tw

(3)網路報名：<https://cmsschool.itri.org.tw/lesson/content.aspx?nid=D7F3A6491E162F07>

◆費用：NT\$4,000 元/人【111年9月15日前報名或同公司二人(含)以上參加，每人優惠價 3,500元】。

◆備註：(1)本場研討會提供累計甲、乙級計量人員繼續教育點數(6點)及行政院公務人員學習時數登錄。

(2)學員實際出席超過總時數 3/4 者，將頒發結業證書。

(3)課前一週以 e-mail 與傳真方式傳送上課通知單。

◆主辦單位：工研院量測技術發展中心，歡迎洽詢 李小姐(電話 03-5743810)或羅小姐(03-5743703)

報名表《111.09.29日 美國與加拿大電子商務市場最新趨勢與攻略》

機構名稱：		統一編號：			
聯絡地址：□□□					
姓名	部門	電話	傳真	E-mail	餐點
		() 分機			<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 素
		() 分機			<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 素
若有報名相關事宜應通知：① <input type="checkbox"/> 參加者 ② <input type="checkbox"/> 承辦人員：姓名_____電話_____傳真_____					
付款方式： <input type="checkbox"/> 支票或匯票(抬頭：財團法人工業技術研究院) 請郵寄至：新竹市光復路二段 321 號 16 館 30A 室 <input type="checkbox"/> 匯款或轉帳：土地銀行(005)工研院分行，帳號 156-005-0000-33 (匯款時請註明參加者姓名、所屬機構與課程名稱。匯款後請將匯款收據傳真至 03-5743838)					

同意 不同意 本單位日後通知您相關活動資訊或技術服務說明。(未勾選視為同意)